

# Kampagne „Geben gibt.“: Awards und Wettbewerbe 2010

1. Shortlistnominierung in der Kategorie „Verbände“ beim **Internationalen Deutschen PR-Preis** 2010 der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V.
2. Shortlistnominierung in der Kategorie „NATIONAL AND REGIONAL CAMPAIGNS“ bei den **European Excellence Awards** 2010 des Magazins Communication Director
3. Shortlistnominierung in der Kategorie "NON-CORPORATE CHARITIES AND NOT FOR PROFITS" beim **European SABRE Award** 2010 der Holmes Group
4. Shortlistnominierung beim **OBS Award** 2010 (der news aktuell GmbH) in der Kategorie „Events und Kampagnen“