**TEXTBAUSTEINE für Preisausrichter**

 **Kurz und knapp (z.B. für Social Media):**

* Chance auf Deutschen Engagementpreis: Jetzt für Preisträger des [Name des Preises] abstimmen! [www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis](https://www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis)
* *[Name des Preisträgers]* ist für den Deutschen #Engagementpreis nominiert und im Rennen um den mit 10.000 Euro dotierten Publikumspreis. Stimmt jetzt für ihn/sie ab auf [www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis](https://www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis)!

**Textbausteine Publikumspreis**

Der Preisträger *[Name des Preisträgers]* des [Name des Preises] ist im Rennen um den mit 10.000 Euro dotierten Publikumspreis des Deutschen Engagementpreises 2023. Vom 12. September bis 24. Oktober kann unter [www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis](https://www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis) für [Organisation/Person] aus [Ort] abgestimmt werden.

Im [Monat/Jahr] hatte [Organisation/Person] den [Name des Preises] gewonnen. Ausgezeichnet wurde [Name des / der Preisträger] für ihr / sein herausragendes Engagement im Bereich [Themenfeld, z.B. für Kinder und Jugendliche].

Der Publikumspreis ist mit 10.000 Euro dotiert. Die 50 Erstplatzierten der Abstimmung gewinnen außerdem die Teilnahme an einem gemeinsamen Weiterbildungsseminar in Berlin. Damit rückt der Deutsche Engagementpreis das freiwillige Engagement in den Fokus der Aufmerksamkeit.

**Textbausteine Deutscher Engagementpreis**

Der Deutsche Engagementpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für bürgerschaftliches Engagement in unserem Land. Er begeistert für Engagement, macht es sichtbar und stärkt die Wertschätzung.

Als Preis der Preise verbindet er die Wettbewerbe, die zu freiwilligem Engagement ermutigen. Den etwa 650 Engagement-Wettbewerben aus ganz Deutschland bietet er Beratung und Austausch. Diese Engagement-Wettbewerbe können jährlich ihre Erstplatzierten für den Deutschen Engagementpreis vorschlagen. Durch die Teilnahme am Deutschen Engagementpreis erfahren die Nominierten Würdigung und öffentliche Aufmerksamkeit.

Initiator und Träger des Deutschen Engagementpreises ist seit 2009 das Bündnis für Gemeinnützigkeit, ein Zusammenschluss von großen Dachverbänden und unabhängigen Organisationen sowie Expert\*innen des gemeinnützigen Sektors. Förderpartner sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, die Deutsche Fernsehlotterie, die Deutsche Bahn Stiftung und die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt. Als Medienpartner verstärkt das Unternehmen Ströer die öffentliche Aufmerksamkeit und Anerkennung für die Engagierten.

**Weitere Informationen:**

* Stimmen Sie hier online ab: [www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis](https://www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis)

Hier sind ab 12. September alle Nominierten aufgelistet und Sie können im Suchfeld [„Organisation/Person“] eingeben, um für *[Name des Preisträgers]* abzustimmen.

* Bildmaterial und Logos des Deutschen Engagementpreises finden Sie unter
[www.deutscher-engagementpreis.de/mediathek](https://www.deutscher-engagementpreis.de/mediathek)

**Pressekontakt Deutscher Engagementpreis:**

Markus Winkler, Pressereferent
Tel.: (030) 89 79 47-64 │ markus.winkler@stiftungen.org │ [www.deutscher-engagementpreis.de](http://www.deutscher-engagementpreis.de)

Deutscher Engagementpreis
c/o Bundesverband Deutscher Stiftungen │ Karl-Liebknecht-Straße 34 | 10178 Berlin