

## **Deutscher Engagementpreis – Wählen Sie Ihren Favoriten!**

**Mehr als 2.200 beeindruckende Projekte und engagierte Personen für den Deutschen Engagementpreis nominiert / Online-Abstimmung entscheidet über Publikumspreis / Auszeichnung mit 10.000 Euro dotiert**

Berlin, 2. Oktober 2009 – „23 Millionen Menschen tun Gutes – und sind dabei nicht zu sehen. Zeigt Sie uns!“ Diesem Aufruf der Kampagne „Geben gibt.“ sind mehr als 2.200 Bürgerinnen und Bürger gefolgt. Sie haben ihre ganz persönlichen Helden – bewundernswerte Personen und beeindruckende Projekte – für den Deutschen Engagementpreis vorgeschlagen.

Ab sofort sind alle Bürgerinnen und Bürger dazu aufgerufen, online darüber abzustimmen, welches Projekt sie für besonders auszeichnungswürdig halten. Die Jury des Deutschen Engagementpreises hat eine Vorauswahl von insgesamt 20 herausragenden Projekten getroffen. Auf der Internetseite [www.geben-gibt.de](http://www.geben-gibt.de) kann jeder seinen persönlichen Favoriten benennen. Die Online-Abstimmung ist vom 2. Oktober bis zum 15. November 2009 möglich.

Der Gewinner dieses Publikumspreises erhält 10.000 Euro für die Verwendung in einem konkreten Projekt sowie ein auf seine Bedürfnisse abgestimmtes Schulungsangebot. Frau Dr. Cornelia Kunkat, Projektleiterin der Kampagne „Geben gibt.“, ruft zu einer regen Teilnahme am Online-Voting auf: „Wir waren von der Vielfalt und Kreativität der Nominierungen überwältigt. Die Einreichungen spiegeln die zahlreichen Facetten von freiwilligem Engagement in Deutschland wider. Alle Bürgerinnen und Bürger sollten jetzt die Gelegenheit nutzen, ihrem favorisierten Projekt zum Sieg zu verhelfen!“

Der Deutsche Engagementpreis wird neben dem Publikumspreis auch in den Kategorien Politik & Verwaltung, Wirtschaft, Dritter Sektor und Einzelperson verliehen. Die Jury, eine elfköpfige Expertenrunde, bewertet die Einreichungen und entscheidet über die Gewinner in diesen vier Kategorien.

Am 5. Dezember, dem Internationalen Tag des Ehrenamts, werden die fünf Gewinner des Deutschen Engagementpreises im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Berlin offiziell bekanntgegeben und ausgezeichnet. Der Deutsche Engagementpreis wird in diesem Jahr erstmalig verliehen – von nun an wird er jährlich freiwillig engagierte Menschen und ihre Projekte auszeichnen und sie somit stärker ins Licht der Öffentlichkeit rücken.

### **Kontakt:**

Kampagnenbüro „Geben gibt.“  
c/o Bundesverband Deutscher Stiftungen  
Dr. Cornelia Kunkat  
Projektleiterin Kampagne  
Mauerstraße 93 | 10117 Berlin  
Telefon (030) 89 79 47-93 | Fax -51  
[cornelie.kunkat@stiftungen.org](mailto:cornelie.kunkat@stiftungen.org)

### **Die Kampagne „Geben gibt.“**

Die Kampagne „Geben gibt.“ hat sich zum Ziel gesetzt, freiwilliges Engagement in Deutschland nachhaltig zu stärken. Initiatoren der Kampagne sind die großen gemeinnützigen Dachverbände sowie bundesweite Netzwerke und Initiativen, die sich zum „Bündnis für Engagement“ zusammengeschlossen haben. Hauptförderer sind zu gleichen Teilen das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Zukunftsfonds der Generali Deutschland Holding AG.

Zu den Mitgliedern des „**Bündnis für Engagement**“ zählen die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V. (BAGFW), die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V. (BAGSO), das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE), der Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V. (BVDS), der Deutsche Bundesjugendring e.V. (DBJR), der Deutsche Kulturrat, der Deutsche Naturschutzring e.V. (DNR), der Deutsche Olympische Sportbund e.V. (DOSB), der Deutsche Spendenrat e.V., die Türkische Gemeinde in Deutschland, VENRO – der Verband Entwicklungspolitik deutscher Nichtregierungsorganisationen e.V., der Johanniterorden sowie das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen (dzi).

Die Kampagne „Geben gibt.“ möchte Menschen, Initiativen, Organisationen und Unternehmen für freiwilliges Engagement begeistern und zu einem aktiven Einsatz für das Gemeinwohl motivieren. Ganz gleich, ob jemand mit Zeit, Know-how, durch Spenden oder Stiften Unterstützung leistet – „Geben gibt.“ auch den Engagierten einen ganz persönlichen Mehrwert. Die im Rahmen der Kampagne initiierte Auszeichnung „Deutscher Engagementpreis“ stärkt zusätzlich die Anerkennungskultur für freiwilliges Engagement in all seinen Facetten.

Um ihre volle Kraft zu entfalten, wird die bundesweite Dachkampagne durch Projektkampagnen auf lokaler Ebene unterstützt. Vereine, Kirchen, Schulen und Hochschulen, aber auch Bürgerstiftungen, Verbände oder Freiwilligenagenturen sind aufgerufen, sich mit neuen Projekten und Kooperationsideen aktiv an „Geben gibt.“ zu beteiligen und so als Teil eines bundesweiten Netzwerks gemeinsam und nachhaltig die Gesellschaft mitzugestalten.