



DEUTSCHER
ENGAGEMENT
PREIS

Online-Abstimmung zum Publikumspreis 2018

www.Deutscher-Engagementpreis.de

Wo und wann stimme ich ab?

Vom 12. September bis 22. Oktober 2018 ist die Online-Abstimmung unter www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis möglich.

Wie stimme ich ab?

Auf der Seite des Online-Votings können Sie nach Teilnehmenden recherchieren, für die Sie abstimmen möchten. Zur Abstimmung klicken Sie in der Projekt-Übersicht oder in der Detailansicht auf den Button "Jetzt abstimmen". Daraufhin werden Sie gebeten, Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse einzugeben. Bitte füllen Sie auch die Sicherheitsabfrage mit den angezeigten Bildern aus, wenn Ihnen diese angezeigt wird.

Im Anschluss erhalten Sie an die angegebene E-Mail-Adresse eine Bestätigungs-E-Mail mit einem Aktivierungs-Link. Erst mit Klick auf den in der E-Mail enthaltenen Aktivierungs-Link wird Ihre Stimme gezählt. Wenn Sie abgestimmt haben, landen Sie auf einer Bestätigungs-Seite, die einen Link zum aktuellen Voting-Stand enthält.

Jede Person hat für jedes Projekt nur eine Stimme. Das Projekt mit den meisten Stimmen gewinnt den mit 10.000 Euro dotierten Publikumspreis. Die ersten 50 Plätze gewinnen die Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar in Berlin.

Unter allen Abstimmenden werden zudem 50 Lose der Deutschen Fernsehlotterie gemeinnützige Gesellschaft mbH / Stiftung Deutsches Hilfswerk verlost. Zur Auswahl für den Publikumspreis stehen alle Teilnehmenden des Wettbewerbs, die ihren Fragebogen eingereicht und sich mit der Teilnahme einverstanden erklärt haben.

Die im September von der Jury ausgewählten Preisträgerinnen und Preisträger der fünf Kategorien nehmen nicht an der Online-Abstimmung teil.

Weitere Informationen zur Teilnahme am Online-Voting und zur Verlosung finden Sie hier: www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis/teilnahmeinformationen